



## Kieler Woche News der Segler-Zeitung vom 20.06.2018

### Budweiser Budvar weitet Segelsport-Sponsoring aus

Die Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH mit Sitz in Erfurt weitet ihr Engagement im Segelsport aus. Das Unternehmen ist Partner bei zahlreichen Segelveranstaltungen und Regatten, wie z. B. der Deutschen Segel-Bundesliga, der Internationalen Bodenseewoche, der German Classics in Laboe, oder der Nordseewoche. Ab sofort ist Budweiser Budvar zudem offizieller Sponsor der Kieler Woche Regatten. Die Brauerei hat erstmals die Exklusivität für den Ausschank in den Veranstaltungszelten in Kiel-Schilksee sowie im Audi-Bootshaus, dem Treff für Segler. Auch auf dem „Internationalen Markt“, der neben den Sportveranstaltungen das Herz der Kieler Woche bildet, gibt es das Original aus Tschechien. „Segelsport und unsere Brauerei verbinden ein Wort: Leidenschaft“, erklärt Rüdiger Schleusner, Vorsitzender der Geschäftsführung Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH das Engagement. „Was den Segelsport auszeichnet, sind

gelebte Traditionen, trotz aller technischen Neuerungen. Denn ohne echte Hingabe, ist die für den erfolgreichen Segelsport nötige Sorgfalt mit all ihren Ausrichtungen auf Technik, Wetter, Strömungen, physischen und psychischen Anforderungen etc. nicht möglich. Diese gelebte Tradition finden wir auch bei der Herstellung unseres Bieres wieder. Diese Kombination aus Hingabe und Internationalität, wie wir sie auch im Segelsport finden, ist das, was Budweiser Budvar auszeichnet.“ Zudem unterstützt die tschechische Biermarke unterschiedliche Segel-Clubs, wie den Mühlenberger Segel-Club (MSC), den Blankeneser Segel-Club (BSC) und den Deutschen Meister 2015 und 2016, den Deutschen Touring Yacht-Club (DTYC). Auch einzelne Teams werden von der Brauerei gefördert. So startet beispielsweise die MSC-Seesegel-Abteilung als Budweiser Budvar Segel-Team mit der in rot neu gestalteten „S/Y Dockenhuden“, einer X-41, bei zahlreichen Wettfahrten.

