

## Internationale Bodenseewoche im Mai 2018

# LEIDENSCHAFT - DIE VERBINDET

Passender könnte der Werbeslogan eines Sponsors der Internationalen Bodenseewoche kaum sein. Seit 2016 unterstützt eines der großen Biere, das Original Budweiser Budvar, die traditionsreiche Wassersportveranstaltung am Bodensee. Rüdiger Schleusner, Vorsitzender der Geschäftsführung der Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH, im Interview über Hingabe und Leidenschaft und was die Internationale Bodenseewoche für ihn so besonders macht.

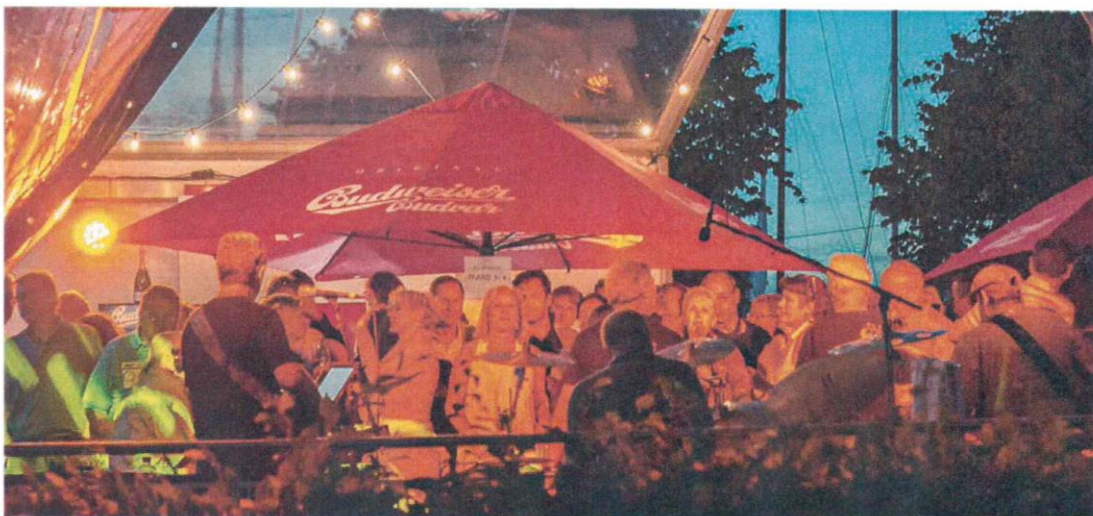
*Was verbindet ein tschechisches Lagerbier mit dem Wassersport?*

Die kürzeste aber umfassendste Antwort besteht aus einem Wort: LEIDENSCHAFT!

Wassersport – im Speziellen der Segelsport – zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass er nur mit sehr viel Hingabe, Sorgfalt im Detail und auf der Basis einer bemerkenswerten Tradition gelebt werden kann. Es wird eine Unzahl von Arbeitsstunden und viel Geld in die Anschaffung, Pflege oder gar Restaurierung eines Bootes investiert, oder sich wochenlang auf einen Törn vorbereitet. Es wird mit größter Sorgfalt und auf der Basis echter Handwerkskunst jedes Teil an einem Schiff bearbeitet, optimiert und auf Sicherheit geprüft. Es wird aber auch eine Flaute in Demut ertragen, weil man

weiß, all diese Mühen sind es wert, wenn man in einem Augenblick höchsten Genusses über das Wasser gleitet...

Diese Leidenschaft, um einen Moment des perfekten Genusses erleben zu können, haben auch wir beim Brauen unseres Budweiser Budvar. Wir greifen auf eine über 750 Jahre alte Brautradition in Südböhmen zurück und brauen Budweiser Budvar aus feinstem Saazer Doldenhopfen, ausgesuchtem Mährischen Gerstenmalz und Wasser aus unseren eigenen, 300 Meter tiefen artesischen Brunnen. Zudem lagern wir unser Bier über 90 Tage lang und geben ihm somit die Zeit, die es



Entspannte Atmosphäre auf der Terrasse der IBW-Lounge | Foto: Peter Nietsch

braucht, um die gesamte Geschmacksvielfalt der verwendeten Zutaten zu entwickeln. Ohne Leidenschaft kann ein Bier der Qualität eines Budweiser Budvar nicht gebraut werden.

*Warum engagiert sich die Budweiser Budvar als Partner bei der Internationalen Bodenseewoche?*

Die Internationale Bodenseewoche fand erstmals 1909 statt und blickt damit ebenso wie Budweiser Budvar auf eine lange Tradition zurück. Zudem ist sie eine echte „Internationale“ und, dank sehr engagierter und professioneller Helfer, ausgezeichnet organisiert. Es verwundert daher nicht, dass über 150 Segelschiffe, manche so alt wie die Veranstaltung selbst, an den Wettfahrten teilnehmen. Doch auch der gesellige Teil des Wassersports kommt nicht zu kurz: ein buntes Rahmenprogramm führt Wassersportler und Liebhaber von klassischen und modernen Yachten vier Tage mit buntem Hafentreiben und bestem Ausblick auf spannende Segelregatten, Ruderwettkämpfe, Wasserski-Shows und einer Wassersport- und Bootsaus-

stellung an der Promenade zusammen. Für uns eine gute Gelegenheit und ein passendes Umfeld, um Budweiser Budvar durch einen Ausschank erlebbar zu machen.

*Auf welche Momente der Internationalen Bodenseewoche freuen Sie sich persönlich am meisten?*

Jede Regatta, jede Wassersportveranstaltung hat ihre Besonderheiten und speziellen Momente. Bei der Internationalen Bodenseewoche mit ihrem atemberaubend landschaftlichen Umfeld, bezaubernden Austragungsorten und -häfen sowie einem sehr abwechslungsreichen Programm freue ich mich besonders auf den Austausch mit den Teilnehmern der unterschiedlichen Bootsklassen: Auf die Restaurationsgeschichten der Klassiker ebenso, wie den Optimierungsbestrebungen der modernen Rennyachten. Auch freue ich mich auf die Gespräche gerade mit den vielen ehrenamtlichen Helfern, ohne die eine solche Veranstaltung nicht möglich wäre und die wir daher gern auf ein Budweiser Budvar einladen. ■



budweiser-sailing.de

**LEIDENSCHAFT,  
DIE VERBINDET.**

**Budweiser  
Budvar**  
SAILING EXPERIENCE

BUDWEISER BUDVAR – DAS ORIGINAL AUS ČESKÉ BUDĚJOVICE.